

図書館だより

宮城県仙台三桜高等学校
No.6 司書版
2021.10.14



ポップ(POP)とは

本屋さんの平積み台に、ぴよこんと飛び出ているメッセージカードのこと。「キャッチコピー」にひかれて、立ち止まってしまうよね。

Point of Purchase Promotion

(購買時点における販促運動)
※Point of Purchase Advertisingという人もいます。

本紹介ポップづくり

読書の秋です。今年度の読書会は、「本紹介ポップづくり」です。新型コロナウイルス感染症予防のため、「大きな声でワイワイ」とはできませんが、ポップで自分のおすすめ本を紹介しましょう。ポップの作品例をClassiで配信しました。参考にしてください。(10月7日付け：峯岸先生)

10月15日
(金)
LHR

ポップのポイント アイウエオ

アクセント・・・強調する
インパクト・・・印象を与える
ウェルカム・・・作品に寄り添う
エンジョイ・・・楽しむ
オリジナル・・・自分の言葉で書く

私のお話はこんな感じにもできるのよ。



《作品例》

WANTED! 大きな手がかり！
この靴の持ち主は誰だ？運命の「靴」

継母にいじめられ続けたシンデレラ。親切な魔法使いに手伝ってもらい、お城の舞踏会に！
楽しい時間はアツという間に去り、あわてて帰ろうとしたら、**ガラスの靴**が脱げてしまった。ああ、私としたことが…。

私ってラッキーガール！
ツライことが続いても、
幸せになれるのね♡

『シンデレラ』
グリム(著)
文化出版局

「幸せ」が続くように
ガンバレ、シンデレラ

一発逆転
玉の奥!

本を決める

何を選んだらいいかわからない！

そうだ！読書感想文を書くために読んだ本にしよう

MTで使用した本が、良かったな。

小論対策で読んだ本がおもしろかった。他の人にも紹介しよう！

【イメージを考える】 何を強調したい？

【キャッチコピーを考える】 一文で本の内容が分かる！

例えば「本の中から印象的な文を抜粋」
「問いかけ(君にわかる?)」
「リズム感(5・7・5, 韻を踏む)」
「3回泣けます」

【画面構成を考える】

余白, 字の大きさ, イラストの位置, 色を工夫する。

【下書きする】

【清書する】

色ペンを使ってカラフルに。
貼り絵など, 数種類の紙を切って重ね貼りしても良い。

※文字だけの作品もOK。文字のサイズや書体を工夫すれば、すてきな作品に仕上がります。