

図書館だより

宮城県仙台三桜高等学校
No.6 司書版
2021.10.14



ポップ(POP)とは

本屋さんの平積み台に、ぴよこんと飛び出ているメッセージカードのこと。「キャッチコピー」にひかれて、立ち止まってしまうよね。

Point of Purchase Promotion

(購買時点における販促運動)
※Point of Purchase Advertisingという人もいます。

本紹介ポップづくり

読書の秋です。今年度の読書会は、「本紹介ポップづくり」です。新型コロナウイルス感染症予防のため、「大きな声でワイワイ」とはできませんが、ポップで自分のおすすめ本を紹介しましょう。ポップの作品例をClassiで配信しました。参考にしてください。(10月7日付け：峯岸先生)

10月15日
(金)
LHR

ポップのポイント アイウエオ

アクセント・・・強調する
インパクト・・・印象を与える
ウェルカム・・・作品に寄り添う
エンジョイ・・・楽しむ
オリジナル・・・自分の言葉で書く

私のお話はこんな感じにもできるのよ。



《作品例》

WANTED! 大きな手がかり!
この靴の持ち主は誰だ? 運命の「靴」

継母にいじめられ続けたシンデレラ。親切な魔法使いに手伝ってもらい、お城の舞踏会に!
楽しい時間はアツという間に去り、あわてて帰ろうとしたら、**ガラスの靴**が脱げてしまった。ああ、私としたことが…。

私ってラッキーガール!
ツライことが続いても、
幸せになれるのね♡

『シンデレラ』
グリム(著)
文化出版局

「幸せ」が続くように
ガンバレ、シンデレラ

一発逆転
玉の奥!

本を決める

何を選んだらいいかわからない!

そうだ! 読書感想文を書くために読んだ本にしよう

MTで使用した本が、良かったな。

小論対策で読んだ本がおもしろかった。他の人にも紹介しよう!

【イメージを考える】 何を強調したい?

【キャッチコピーを考える】 一文で本の内容が分かる!

例えば「本の中から印象的な文を抜粋」
「問いかけ(君にわかる?)」
「リズム感(5・7・5, 韻を踏む)」
「3回泣けます」

【画面構成を考える】

余白, 字の大きさ, イラストの位置, 色を工夫する。

【下書きする】

【清書する】

色ペンを使ってカラフルに。
貼り絵など, 数種類の紙を切って重ね貼りしても良い。

※文字だけの作品もOK。文字のサイズや書体を工夫すれば、すてきな作品に仕上がります。