

# 図書館だより

宮城県仙台三桜高等学校  
No.6 司書版  
2022.10.11



## ポップ(POP)とは

本屋さんの平積み台に、ぴよこんと飛び出ているメッセージカードのこと。「キャッチコピー」にひかれて、立ち止まってしまうよね。

### Point of Purchase Promotion

(購買時点における販促運動)

※Point of Purchase Advertisingという人もいます。

## ポップのポイント アイウエオ

- アクセント・・・強調する
- インパクト・・・印象を与える
- ウェルカム・・・作品に寄り添う
- エンジョイ・・・楽しむ
- オリジナル・・・自分の言葉で書く

※そのほかの作品例は、裏面です。

私のお話はこんな感じにもできるのよ。



《作品例》

## 運命の人はどこに？

彼女は「**ガラスの靴**」を残して去って行った

世の中って、なんて不平等なの？毎日、継母に意地悪され続けて、とっても悲しい。でも、親切な魔法使いが私を変身させてくれたの。舞踏会で王子様と踊ることができちゃった。楽しい時間はアツという間に去り、あわてて帰ろうとしたら、**ガラスの靴**が脱げてしまった。ああ、どうしよう…。

『シンデレラ』  
グリム(著)  
文化出版局

王子様と私を結びつけてくれた「**ガラスの靴**」。私の宝物。ずっと大切にしなくっちゃ。



一発逆転  
玉の輿!

※文字だけの作品もOK。文字のサイズや書体を工夫すれば、すてきな作品に仕上がります。

## 本紹介ポップづくり

読書の秋です。今年度の読書会は、「本紹介ポップづくり」です。感染症予防のため、ビブリオバトルはできませんが、ポップで自分のおすすめ本を紹介しましょう。裏面に、ポップの例を載せました。カラー版はClassiを見てください。(10月4日峯岸先生が配信しました。)

10月14日  
(金)  
LHR

### 本を決める

何を選んだらいいかわからない！

そうだ！読書感想文を書くために読んだ本にしよう

MTで使用した本が、良かったな。

小論対策で読んだ本がおもしろかった。他の人にも紹介しよう！

### 【イメージを考える】 何を強調したい？

### 【キャッチコピーを考える】 一文で本の内容が分かる！

例えば「本の中から印象的な文を抜粋」  
「問いかけ(君にわかる?)」  
「リズム感(5・7・5, 韻を踏む)」  
「3回泣けます」

### 【画面構成を考える】

余白, 字の大きさ, イラストの位置, 色を工夫する。

### 【下書きする】

### 【清書する】

**色ペンを使ってカラフルに。**  
貼り絵など, 数種類の紙を切って重ね貼りしても良い。



# ポップを作ろう!

ポップの例  
(図書委員が作成したポップ)



文字 + イラスト + 数種類の色紙 を  
効果的に使った作品



小説のポップ  
『小説言の葉の庭』  
新海誠(著)  
角川文庫

## 旅行ガイドブックのポップ

大阪 (マニマニ)  
JTBパブリッシング

たこ焼き型  
ポップ

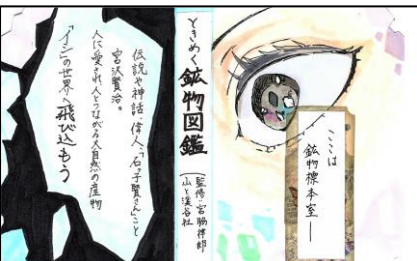
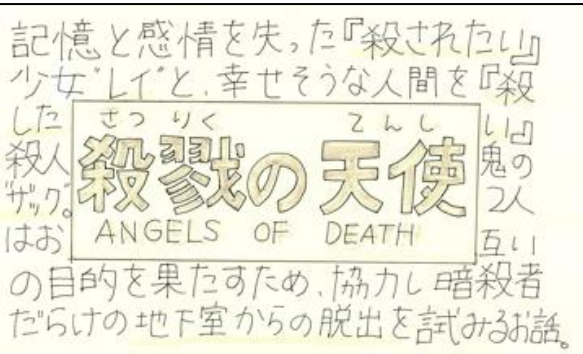


修学旅行関係の本でも作れる



小説のポップ  
『殺戮の天使』  
木爾チレン (著)  
真田まこと (原作)  
negiyan (イラスト)  
KADOKAWA

インパクトあり!  
「文字だけ」の作品

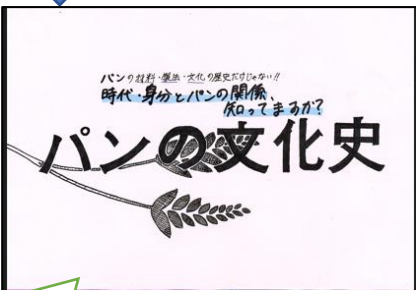


『鉱物図鑑』がこんなpopになるとは!!



鉱物の本のポップ  
『ときめく鉱物図鑑』  
宮脇律郎監修  
山と溪谷社

食文化の本のポップ  
『パンの文化史』  
舟田詠美 (著)  
講談社学術文庫



シンプルだけど、かっこいい。